

苏州市市级预算部门（单位）整体支出预算绩效自评报告

（2024 年度）

一、预算部门名称：江苏苏州干部学院

二、年度履职目标完成情况：

一年来，在市委的坚强领导下，学院以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以习近平总书记考察江苏、苏州重要讲话重要指示精神为根本遵循，认真学习宣传贯彻党的二十届三中全会精神，扎实推进党纪学习教育，紧紧围绕“质量建设年”主题，凝聚全员工作合力，务实创新、奋发有为，圆满完成年度各项工作任务，为学院一流党性教育干部学院建设打下更加坚实的基础。

1、以政治建设为统领，毫不动摇坚持办学治院正确政治方向学院始终坚持“政治建院”“干校姓党”，把讲政治作为第一要求。深化党的创新理论武装，认真学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十届三中全会精神，立足主责主业，严格落实“开班第一课”制度，把习近平新时代中国特色社会主义思想纳入首课、必修课、核心课。切实用党的创新理论成果武装头脑、指导实践、推动工作。深入学习习近平总书记关于党纪学习教育的重要指示精神，制定学习教育工作方案，靶向发力推动学习教育见行见效。充分发挥“关键少数”领学带学促学作用，引导全院党员干部用心学纪、精准知纪、对标明纪、严格守纪。聚焦标准、规范，加强党支部建设。聚焦从严、从细，突出党风廉政建设，与各处室负责人签订党风廉政建设责任书，层层推动“一岗双责”落实到位。推动政治监督和日常监督紧密结合，对“三重一大”事项决策过程、重要时间节点持续开展廉政提醒。守好意识形态阵地。制定年度《意识形态工作要点》，院务委员会专题研究意识形态工作，与各部门签订意识形态承诺责任书，时刻绷紧意识形态安全这根弦。强化国家安全宣传教育。推进信息网络安全防护体系建设，开展自建业务平台泄密专项整治评估，全年安全工作“零差错”“零事故”。

2、聚焦主责主业，教研咨一体化发展取得新突破 2024 年全年学院共举办各级各类培训班 208 期，累计实现汇缴非税收入 2851 万元，培训学员 7 万多人次，其中处级以上干部及党校主体班次占比近 42%，办学层次和影响力大幅提升。队伍建设常态长效，严以治学常抓不懈，持续完善培训

班全流程、全周期、全领域管理，学风建设稳中向好。完善教学培训体系，凝练教学特色。更新完善“一核两翼”课程体系，新增新型工业化、低空经济等培训新专题，新开发“深入推进工业互联网规模化应用、打造新质生产力”等特色课程；聚力推动自有师资成长，围绕党的二十届三中全会精神、党纪学习教育等主题，组织自有师资开发课程自有师资主创主演的“园区经验”舞台短剧课程顺利完成开发验收。创新师资培养模式，统筹一体推进“强国课堂”、开设“人文讲堂”、打造“苏式学堂”。突出产出导向，科研咨政工作再创佳绩。2024年，学院多篇咨政报告、调研报告获市委领导批示。总结新时代苏州弘扬改革开放精神、全面深化改革的经验做法，聚焦“三农”领域开展深度研究。《新时代弘扬改革开放的苏州实践》完成案例集收集和编纂工作。聚焦“推进人与自然和谐共生，打造美丽中国江苏范例”等主题，在《群众》《新华日报》发表多篇理论文章并获奖。

3、紧扣提质增效主线，服务保障能力迈上新台阶不断拓宽宣传渠道，办学影响力稳步提升。深度挖掘学院干部教育改革创新工作做法与成效，强化信息报送工作。学院“新江苏·强国课堂”党性教育基地成立工作获《江苏组工信息》宣传报道。打造立体化、全媒体宣传矩阵。《光明日报》要闻版专题报道学院“立足苏州实践 推动特色办学”工作成效，党建网专题刊登学院党建业务融合发展经验做法，在《苏州日报》开辟“苏干院·故事荟”党建专栏，营造浓厚校园红色文化氛围，《人民日报》数字屏媒正式启用，会同苏州市委党史工办联合主办“铭记光辉历史，传承红色基因”红色展览，稳步推进校史馆筹备建设。在地铁站、公交站、道路交通指引等区域统一更新宣传标识，获学员一致好评。着力推进开放办学，深入拓展院际交流合作。坚持开放办学理念，积极推进与各党校、干部学院开展深层次、多方位、实质性合作，挂牌成立“霍尔果斯干部培训苏州基地”，支持霍尔果斯市委党校柔性引才工作，推动与甘肃玉门铁人干部学院、滁州市委党校、苏州城市学院签订战略合作协议。积极做好来访交流，高标准完成中联办人事部与澳门特别行政区来学院调研交流会等重要接待保障。聚焦高层次交流合作平台建设，组织召开“六院校”轮值工作会议，与“六院校”围绕课程建设和办学管理经验开展交流。吸收借鉴教学成功经验，邀请中浦院、江苏省委党校、安徽省委党校等专家学者围绕案例教学开发、专题讲授课程开展示范教学。创新精细化管理模式，提升后勤保障水平。完善落实各项安全管理制度，常态化开展安全检查排查，驰而不息筑牢发展底线；全面摸清资产底数，顺利推进中央统战部培训中心苏州基地和望亭老校区管理权限交接工作；实施“人才强校”战略，激发干事创业动能。健全人事管理制度体系，优化岗位设置，建立务实管

用的管理激励制度和考核机制。加大人才选拔和招引力度，强化人才培养锻炼，定期选派人员开展外出培训、跟岗学习、挂职锻炼，提高干部职工业务水平。

三、部门（单位）概况

一、主要职能。面向干部、党员开展党的创新理论教育、党性教育、专业化能力培训；开展马克思主义基本理论研究，重点研究宣传习近平新时代中国特色社会主义思想；加强对改革开放精神、企业家精神以及江苏、苏州改革开放发展历程和最新实践的研究，传承红色基因、赓续红色血脉；承办党委和政府以及相关部门举办的专题研讨班；开展重大理论和现实问题研究，承担党委和政府决策咨询服务；完成党委和政府交办的其他任务。二、机构情况。江苏苏州干部学院共有 10 个内设机构，无下属单位。内设机构为：1. 办公室，2. 人事处，3. 后勤管理处，4. 学员管理处，5. 财务处，6. 教务处（培训处），7. 科研处，8. 党的理论与党性教育教研室，9. 干部能力建设教研室（苏州市干部现代化建设能力研究中心），10. 机关党委。

四、部门（单位）整体支出绩效实现情况

2024 年，学院沿着习近平总书记指引的方向笃定前行，以习近平总书记关于干部教育培训的重要论述为科学指南，以实干为笔，以使命为墨，共同绘就学院高质量发展新画卷。1、强化凝心铸魂，持续发挥党性教育新质效。持续强化理论武装，扎实开展党纪学习教育，认真做好党的二十届三中全会精神的学习、宣传和阐释工作，圆满完成市委宣讲任务；主动融入全市对口工作大局，累计为对口帮扶、东西协作等培训干部 800 余名；积极推进党建业务融合发展，做优做强“苏干院·故事荟”党建品牌，《党建网》刊发我院党建特色专题文章，推动以高质量党建引领高质量发展。2、聚焦主责主业，持续筑牢为党育才主阵地。全年培训学员 7 万余人次，累计实现汇缴非税收入 2851 万元，高质量完成了中组部、商务部、退役军人事务部、国家乡村振兴局等各级各类培训班次。全省首个“新江苏·强国课堂”党性教育基地落户学院。新增《新型工业化》《低空经济》等培训专题 5 个、新开发课程 10 门。1 门课程获评省级精品课程，1 门课程获评苏州市基层理论宣讲名师培育对象精品课程。“强国课堂”“人文讲堂”“苏式学堂”“三位一体”特色课程体系深受学员欢迎。《光明日报》要闻版专题报道学院立足苏州实践发挥党性教育独特优势的办学特色。3、服务中心大局，持续当好为党献策生力军。学院教师撰写决策咨询研究报告 11 篇，其中获省、市领导批示 6 篇；在《群众》《新华日报》等市级以上党报党刊党媒发表文章 14 篇。全年立项市厅级课题 12 项，其中获 2024 年度省社科应用研究精品工程市县专项课题重点项目 1 项；

获“2024年度全市乡村振兴软科学重点课题研究优秀成果”一等奖1项，二等奖2项。
《锦绣江南鱼米乡》等五本教材公开出版。

五、部门（单位）整体支出绩效中存在问题及改进措施

一是教学能力还需提升。骨干师资成长路径还要探索完善，精品课程等标志性教学成果数量不多，自有师资走上讲台开展专题教学的比例仍有较大提升空间。二是科研水平参差不齐。科研人才培养方式专门性、长期性和精准性仍显不足，资政人才一枝独秀而不是百花齐放，科研梯队未有效形成，多数教师自主研究能力不足，开展高层次科研水平不高，省（部）级及以上课题研究项目仍未实现有效突破。三是品牌影响力还不够强。学院的智库品牌、党建品牌、课程品牌等在干部教育培训领域的影响力还不够，需要进一步提升在全国党性教育干部学院中的影响力。

六、绩效自评结果拟应用和公开情况

拟应用和公开。

七、预算信息

本年度预算资金（万元）	年初预算数（万元）	上年度结转及当年 预算追加追减数(万 元)	调整预算数（万元）	实际支出数（万元）	执行率（%）
预算总金额	5525.29	630.44	6155.73	5986.09	97.24%
基本支出	2870.66	470.22	3340.88	3256.7	97.48%
项目支出	2654.63	160.22	2814.85	2729.39	96.96%
教职工工培训费	28		28	25.63	91.54%
教职工工体检费	25.06		25.06	23.62	94.25%
图书资料购置	18.2		18.2	13.12	72.09%
物业管理费	834.5		834.5	830.66	99.54%
科研项目经费	89.5		89.5	82.59	92.28%
信息网络购建	45.6		45.6	45.6	100.00%
专项编印费	64		64	54.27	84.80%
专项维修维护费	305.65		305.65	294.37	96.31%
专项委托业务费	70.4		70.4	69.1	98.15%

专项宣传广告费	6.67		6.67	6	89.96%
专项业务用水用电用气	215		215	207.94	96.72%
公务出国（境）费	24		24	0	0.00%
党团活动经费	9.8		9.8	6.81	69.49%
办公设备购置	7.5		7.5	7.5	100.00%
教职工伙食费	61.75	6.91	68.66	68.61	99.93%
交通工具购置	18		18	17.96	99.78%
合作办学经费	795		795	793.6	99.82%
信息化维护费	36		36	33.1	91.94%

八、年度重点任务

对应部门主要职责	任务名称	完成情况
打造核心课程	核心课程2门	已完成《古城保护更新的苏州路径》（省级精品课）《从“历次”三中全会看苏州改革开放向纵深推进——学习习近平总书记关于全面深化改革的重要论述》两门课程

干部培训	承担党的理论教育、党性教育和专业化能力、知识培训任务	全院共计举办各级各类培训 208 期（其中培训班 168 期，会务 40 期），培训学员 70766 人次
建设现场教学基地	现场教学基地 10 个	未来者跨境电商产业园（相城高新区）、金记食品有限公司、昆山陆家未来智慧田园、“园区经验”教育基地、青苔国际工业设计村、江苏金服数字有限公司、苏州汇川技术有限公司、数字金融苏州实验室、中国科学院苏州纳米技术与纳米仿生研究所（苏州纳米所）
教材开发	完成 5 本教材	《锦绣江南鱼米乡》《水乡红韵党旗扬》《产业科技双融互促》《打造数字化改革先行区》《中国式现代化理论溯源与苏州探索》
智库资政	咨政报告 8 篇	1. 智库成员完成市级以上课题 12 项，院级课题 8 项； 2. 在各级各类内刊发表咨政报告 11 篇，其中 4 篇咨政报告获省委常委、苏州市委主要领导批示，2 篇咨政报告获市级领导批示； 3. 在市级以上刊物共发表论文 35 篇，其中在党刊党报上发表理论文章 13 篇； 4. 新农智库获得由新华日报社和江苏省社会科学院颁发的《智观江苏新实践》优秀传播力奖，1 篇文章获得智观江苏新实践优秀成果奖，3 篇报告获“2024 年度全市乡村振兴软科学重点课题研究优秀成果”一等奖 1 项，二等奖 2 项。

九、部门整体自评表

	类别	指标名称	指标目标值	指标完成值	完成值来源	偏差情况	原因分析
--	----	------	-------	-------	-------	------	------

分解目标	决策	中长期规划制定健全性	健全	健全	学院制度	0%	
		工作计划制定健全性	健全	健全	学院制度	0%	
		绩效指标明确性	明确	明确	预算绩效目标编制	0%	
		绩效目标合理性	合理	合理	预算绩效目标编制	0%	
		预算编制规范性	规范	规范	决算报表	0%	
		预算编制科学性	科学	科学	预算报表	0%	
	过程	非税收入管理合规性	合规	合规	财政非税汇缴平台	0%	
		预算管理制度健全性	健全	健全	学院制度	0%	
		绩效管理覆盖率	=100%	100%	预算绩效目标编制	0.00%	
		预决算信息公开度	公开	公开	省公开平台和学院门户网站	0%	

		基础信息完善性	完善	完善	一体化系统预算编制	0%	
		资金使用合规性	合规	合规	决算报表	0%	
		资产管理规范性	规范	规范	学院制度及执行	0%	
		固定资产利用率	=100%	100%	学院固定资产配置	0.00%	
		资产管理制度健全性	健全	健全	学院资产管理制度	0%	
		项目管理制度执行规范性	规范	规范	学院制度	0%	
		项目管理制度健全性	健全	健全	学院制度	0%	
		在职人员控制率	=100%	100%	在职在岗人员	0.00%	
		人员管理制度执行有效性	有效	有效	学院制度	0%	
		人员管理制度健全性	健全	健全	学院制度	0%	

		纪检监察工作有效性	有效	有效	纪检材料	0%	
		组织建设工作及时完成率	=100%	100%	人事处组织建设材料	0.00%	
		业务学习与培训及时完成率	=100%	100%	人事处组织培训材料	0.00%	
		预算调整率	=0%	0%	一体化系统	0%	
		支付进度符合率	=100%	100%	一体化系统	0.00%	
		预算执行率	=100%	97.22%	一体化系统	-2.78%	年终结余款财政收回
		公用经费控制率	<=100%	100%	决算报表	0.00%	
		非税收入预算完成率	>=100	100	决算报表	0.00%	
		“三公经费”变动率	<=0%	0%	决算报表	0%	
		政府采购执行率	=100%	100%	决算报表	0.00%	
		结转结余率	=0%	0%	决算报表	0%	

		预算偏差率	≤10%	10%	决算报表	0.00%	
	效益	培训学员人次	≥70000	70000	培训处材料	0.00%	
		汇缴财政预算管理非税收入	≥2300	2300	一体化系统	0.00%	
	满意度	培训学员满意度	≥90	90	培训处材料	0.00%	
	履职	建设现场教学基地	=10 个	10 个	培训处材料	0.00%	
		培训人次	≥70000	70000	培训处材料	0.00%	
		咨政报告	=8 篇	8 篇	科研处材料	0.00%	
		教材开发	=5 本	5 本	培训处材料	0.00%	
		打造核心课程	=2 门	2 门	培训处材料	0.00%	