

苏州市级财政支出项目绩效自我评价报告

苏州市级财政支出项目绩效自评表						
项目名称		专项宣传广告费		项目年份	2024	
项目主管部门(单位)		江苏苏州干部学院				
市级预算执行情况（万元）	年初预算数	当年使用上年结余、结转及当年预算追加追减数	财政拨款数	指标结余数	指标结余收回数	
	6.67		6	.67		
市级财政资金使用情况（万元）	财政拨款数	实际支付数	资金结余、结转数	其中：		
				结转数	财政收回数	
	6	6	0			
项目资金构成（详细列出各子项目名称和金额）						
子项名称		调整预算数（万元）		实际支出数（万元）		
合计		6.67		6		
宣传广告费		6.67		6		
项目	类别	指标名称	目标值	权重	实际完成值	自评分
项目绩效实现情况（80分）	决策目标	立项依据充分性	充分	0.5	100%	0.5
		立项程序规范性	规范	0.5	100%	0.5
		绩效目标合理性	合理	0.5	100%	0.5
		绩效指标明确性	明确	0.5	100%	0.5
		资金分配合理性	合理	1	100%	1
		预算编制科学性	科学	0.5	100%	0.5
	过程目标	资金使用合规性	合规	2	100%	2
		预算执行率	=100%	8	90%	7
		资金到位率	100%	0.5	100%	0.5

		管理制度健全性	健全	1	100%	1
		制度执行有效性	有效	2	100%	2
	产出目标	计划在报刊杂志宣传信息条数	=12 条	10	12 条	10
		报刊宣传专栏文章质量达标率	=100%	10	100%	10
		新闻报道及时性	及时	10	100%	10
	效益目标	对宣传苏州、提升学院知名度、促进学院高质量发展的影响程度	较高	35	100%	35
合计						81

填表说明：1. “年初预算数”填预算批复数；“当年使用上年结余、结转及当年预算追加追减数”填当年使用上年结余、结转数以及追加或追减预算数；“财政拨款数”填财政部门实际拨付的款项数；“实际支付数”填资金实际支付到最终使用者的数额；“结转数”填结转以后年度使用的资金数；“财政收回数”填财政部门收回的资金数。指标结余数=年初预算数+当年使用上年结余、结转及当年预算追加追减数-财政拨款数；计划结余数=财政拨款数-实际支付数=计划结转数+财政收回数。**2.** “决策”、“过程”类指标每个指标的权重值固定，“产出”、“效益”、“满意度”指标权重值是根据指标数量将每类指标总分值分摊到各项指标，即各项指标分值=每类指标总分值/该类指标个数。**3.** 各项数据采集的时间节点均为 2024 年 12 月 31 日。**4.** 定性指标根据实际完成情况按照 100%、80%、60%、40%、20%、0 六级权重予以评分。定量指标评分规则：“产出”类每项指标的实际完成值对应预期设定的目标值，完成 100%~130%得权重值满分，超过 130%的每超过 1%扣权重值 1%；“决策”、“过程”、“满意度”类指标以 100%为满分；“效益”类每项指标的实际完成值对应预期设定的目标值，完成 100%~200%得权重值满分，超过 200%的每超过 1%扣权重值 1%；五类指标的所有指标实际完成值每低于目标值 1 个百分点相应扣减权重值的 5%；某项指标无法提供具体数值，且无说明，得 0 分。

项目基本情况	
项目概况	学院在苏州日报等设立专栏进行宣传。
项目总目标	扩大学院影响力，增强学院课程的品牌效应，形成学院教职员工投稿和微信公众号平台运营机制。
年度绩效目标	在报刊宣传专栏按时发表相应篇数文章、学院微信公众号推送、校园网

	新闻投稿量达到一定篇数，确保文章和推送信息质量合格率，宣传苏州、提升学院知名度和促进学院高质量发展。
项目实施情况	在报刊杂志宣传信息，通过网站、微信公众号、APP 推送宣传信息，实际列支专项广告宣传费 6.00 万。
项目管理成效	在报刊杂志宣传信息，通过网站、微信公众号、APP 推送宣传信息，提升学院知名度和促进学院高质量发展。
项目管理存在的问题及原因	无。
进一步加强项目管理的建议	厉行节约，科学合理规划宣传费用，多渠道研究，提升学院知名度和促进学院高质量发展。